

Приложение № ____
к договору № _____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ СЛОГАНА

Уважаемые Работодатели! Заполнение всех полей таблицы не является строго обязательным. Однако, чем подробнее Вы будете отвечать на следующие вопросы, тем более точно и правильно Исполнитель сможет оценить сроки и стоимость разработки слогана, а также это поможет в дальнейшем избежать ситуаций недопонимания между Вами и Исполнителем.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
Название организации:	
ФИО контактного лица:	
Специальность / должность контактного лица:	
Е-mail:	
Телефон:	
Город:	
Адрес:	
Ваши реквизиты:	

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Отрасль, область деятельности организации:	
Желательный срок выполнения проекта:	
Каков приблизительный размер бюджета?	
Планируете ли Вы осуществлять предоплату? Если да, то какова сумма в %?	
Укажите удобный вариант оплаты:	

ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМИРУЕМЫХ УСЛУГАХ/ ПРОДУКТЕ:

Конкретное название и описание рекламируемых услуг / продуктов:	
Единичный продукт или линейка продуктов?	
Основное назначение ваших услуг / продуктов:	
Ситуации потребления ваших услуг / продуктов:	
Уникальные свойства услуг / продуктов, которые нужно	

отразить в слогане:	
Новизна/традиционность товаров/услуг вашей компании:	
География продаж:	
С чем ассоциируется товарный знак продукта (услуги)?	

ИНФОРМАЦИЯ О РЫНКЕ И ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ:	
Результаты маркетинговых исследований: Если таковые проводились	
Какие цели Вы преследуете?	
В чем конкурентные преимущества и особенности Ваших услуг / продуктов?	
К какой возрастной и социальной группе относятся ваши потребители?	
Принадлежат ли потребители к какой-либо профессиональной группе?	
Насколько высок уровень образования потребителей?	
Обладает ли целевая	

аудитория профессиональным жаргоном или сленгом?	
---	--

ИНФОРМАЦИЯ О СЛОГАНЕ:

Основные характеристики образа продукта (услуги), которые нужно отразить в словесном решении. Пример: динамичный, устойчивый, безопасный, роскошный, дорогой, скромный, удобный, надежный и другие	
С чем ассоциируется товарный знак продукта (услуги)?	
Основное рекламное сообщение или предложение: Опишите побудительную мысль одной фразой, напр. «Булочная Моншер – самая дешевая французская выпечка в Алма-Ате» или цирк Шапито: «Только у нас слоны летают»)	
Примеры слоганов, которые вам нравятся:	
Что должны усвоить	

потенциальные потребители после контакта со слоганом?	
Ключевые слова, которыми можно описать ваш бизнес: Например: Инновационный, люксовый, доступный, модный, демократичный и т.д.	
Обязательные элементы слогана: Например: «Обязательно должно быть слово БАНАН»	
Элементы, которых в слогане принципиально не должно быть: Например: Никакой латиницы	
Краткое описание характера и стиля слогана: Строгий деловой, глобальный и т.д. или молодежный, неформальный, сумасшедший и т.д	

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

(перечислите всю дополнительную информацию, на которую считаете важным обратить внимание при разработке слогана)

--

Дата заполнения брифа: __.__.____

Подпись Работодателя: _____

Дата сдачи проекта: __.__.____

Подпись Фрилансера: _____