

Приложение № ____
к договору № _____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ПРОМО-АКЦИИ

Уважаемые Работодатели! Заполнение всех полей таблицы не является строго обязательным. Однако, чем подробнее Вы будете отвечать на следующие вопросы, тем более точно и правильно Исполнитель сможет оценить сроки и стоимость разработки промо-акции, а также это поможет в дальнейшем избежать ситуаций недопонимания между Вами и Исполнителем.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
Название организации:	
ФИО контактного лица:	
Специальность / должность контактного лица:	
Е-mail:	
Телефон:	
Город:	
Адрес:	
Ваши реквизиты:	

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
Отрасль, область деятельности организации:	
Желательный срок выполнения проекта:	
Каков приблизительный размер бюджета?	
Планируете ли Вы осуществлять предоплату? Если да, то какова сумма в %?	
Укажите удобный вариант оплаты:	

ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ:	
К какой возрастной и социальной группе относятся ваши потребители?	
Принадлежат ли потребители к какой-либо профессиональной группе?	
Насколько высок уровень образования потребителей?	
Тип потребления: Новаторы, консерваторы	

ИНФОРМАЦИЯ НА РАЗРАБОТКУ ПРОМО-АКЦИИ:	
Укажите название акции:	
Продукт/услуга: Что будет продвигаемым объектом ?	
Укажите цели акции:	
Предполагаемые места проведения акции и их количество:	
Какую механику акции Вы желаете организовать? Дегустация, семплинг, устная презентация , раздача листовок...	
Укажите количество промоутеров:	
Каков график проведения акции и время?	
Виды POS материалов для проведения акции:	
Дополнительные материалы: Дегустационные стойки, форма и т.д.	
Укажите сценарий проведения:	
Есть ли какие либо	

ограничения? Укажите их	
Укажите сроки предоставления предложения:	
Укажите сроки принятия решения:	
Где Вы собираетесь проводить акцию? Регионы или Москва	

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: (перечислите всю дополнительную информацию, на которую считаете важным обратить внимание при разработке промо-акции)

Дата заполнения брифа: __.__.____

Подпись Работодателя: _____

Дата сдачи проекта: __.__.____

Подпись Фрилансера: _____