

Приложение № ____
к договору № _____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ
РЕКЛАМНОГО РОЛИКА (ФИЛЬМА, МУЛЬТФИЛЬМА)**

Уважаемые Работодатели! Заполнение всех полей таблицы не является строго обязательным. Однако, чем подробнее Вы будете отвечать на следующие вопросы, тем более точно и правильно Исполнитель сможет оценить сроки и стоимость разработки рекламного ролика (фильма, мультфильма), а также это поможет в дальнейшем избежать ситуаций недопонимания между Вами и Исполнителем.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
Название организации:	
ФИО контактного лица:	
Специальность / должность контактного лица:	
E-mail:	
Телефон:	
Город:	
Адрес:	
Ваши реквизиты:	

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Отрасль, область деятельности организации:	
Предполагаемая дата старта кампании:	
Каков приблизительный размер бюджета?	
Планируете ли Вы осуществлять предоплату? Если да, то какова сумма в %?	
Укажите удобный вариант оплаты:	

ИНФОРМАЦИЯ О РЫНКЕ И ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ:

К какой возрастной и социальной группе относятся ваши потребители?	
Принадлежат ли потребители к какой-либо профессиональной группе?	
Насколько высок уровень образования потребителей?	
Преимущества перед конкурентами и уникальные свойства, на которых следует	

сделать акцент:	
Наличие аналогичных продуктов/услуг у конкурентов / партнеров:	
Как должен восприниматься ваш продукт / услуга?	
Предложение, которое вы хотите сделать целевой группе	
Каким образом продукт (услуга) продается?	
Какие еще маркетинговые активности используются для продвижения данного товара/услуги	
Какие задачи планируете решить при помощи рекламного маркетинга?	
С какими итогами Ваша компания подошла к текущему году?	
Планы Вашей компании на будущее, новые проекты:	

**ИНФОРМАЦИЯ НА РАЗРАБОТКУ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА, ФИЛЬМА,
МУЛЬТФИЛЬМА:**

Продукт/услуга, для которого планируется	
---	--

рекламный проект:	
Наличие сценария: 1) Да 2) Нет 3) Будем заказывать	
Вид ролика: 1) Ролик событийно-репортажный 2) Ролик постановочный с участием актеров-сотрудников компании 3) Флеш анимационный рекламный ролик 3) Другое (опишите подробно)	
Basic Style Tone : по каждому пункту ваши подробные комментарии 1) Рациональный 2) Эмоциональный 3) Серьезный 4) Юмор 5) Имидж 6) Другой (опишите подробно)	
Длительность рекламного ролика (-ов):	
Формат публикации видеоролика: 1) CD 2) DVD 3) Betacam 4) VHS	

5) Другой	
Необходимость тиражирования: 1) тиражирование не нужно 2) тиражирование на CD дисках 3) тиражирование на mini-CD дисках 4) тиражирование на CD-визитках 5) тиражирование на DVD 6) тиражирование на дисках нестандартной формы 7) Другой: Если необходимо тиражирование, то в каком количестве?	
Главные цели создания рекламного ролика: 1) трансляция ролика по ТВ 2) трансляция ролика в Интернете 3) трансляция на презентационном оборудовании на выставках, семинарах, симпозиумах, конференциях 4) создание настроения аудитории <u>перед</u> открытием торжественного мероприятия 5) переключение внимания аудитории между	

выступлениями докладчиков 6) создание фона для сопровождения банкета и т.п. раздача видеоролика на дисках (укажите, кому): 7) Другое	
Планируется сериал из роликов? Если да, то сколько серий	
Какой реакции Вы ждете от зрителя, посмотревшего рекламный ролик?	
Что должно отложиться в голове у зрителя в конечном итоге? 1) Конкретная информация, содержащаяся в ролике 2) Основные идеи ролика 3) Просто хорошее эмоциональное впечатление о ролике 4) Название компании (продукта) 5) Другое	
Необходимо ли разрабатывать персонажей, героев?	
Наполнение ролика: 1) съемка корпоративных событий 2) репортажная съемка (<i>офис,</i>	

здания, интерьер, процесс работы, интервью и т.п.) 3) съемка продукции, процесса оказания услуг 4) акценты на бренд (мелькание логотипов и слоганов) 5) мнение партнеров 6) другое	
Необходимое или желательное анимационное наполнение: 1) 3D анимация 2) 2D анимация 3) Мультипликационный герой, сопровождающий ролик 4) Мультипликационные сюжеты 5) Другое	
Язык дикторского озвучивания: 1) Русский 2) Английский 3) Другой	
Примеры, на Ваш взгляд, удачных рекламных кампаний:	
Что необходимо дополнительно? 1) Написание дикторских текстов	

2) Дикторское озвучивание 3) Создание авторской фоновой музыки 4) Фотосъемка (для других рекламных целей) 5) Перевод на иностранные языки 6) Другое (опишите подробно)	
Наличие исходных материалов: 1) Фотоматериалы 2) Видеоматериалы (укажите формат) 3) Тексты 4) Полиграфическая продукция (перечислите) 5) Другие материалы в электронном виде (перечислите) 6) Brandbook 7) Другое (опишите подробно)	
О чем непременно необходимо упомянуть в ролике? Подробности, специфические детали	
О чем упоминать не следует?	
Планируете ли вы создание отдельного промо-сайта под данный рекламный проект?	
Планируете ли вы	

производить рекламный движок (дружественная рассылка ссылки) для вашего ролика (мультфильма)?	
--	--

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: (перечислите всю дополнительную информацию, на которую считаете важным обратить внимание при разработке рекламного ролика (фильма, мультфильма))

Дата заполнения брифа: __.__.____

Подпись Работодателя: _____

Дата сдачи проекта: __.__.____

Подпись Фрилансера: _____