

Приложение № ____
к договору № _____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ РЕКЛАМНОГО РАДИОРОЛИКА

Уважаемые Работодатели! Заполнение всех полей таблицы не является строго обязательным. Однако, чем подробнее Вы будете отвечать на следующие вопросы, тем более точно и правильно Исполнитель сможет оценить сроки и стоимость разработки рекламного радиоролика, а также это поможет в дальнейшем избежать ситуаций недопонимания между Вами и Исполнителем.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
Название организации:	
ФИО контактного лица:	
Специальность / должность контактного лица:	
E-mail:	
Телефон:	
Город:	
Адрес:	
Ваши реквизиты:	

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Отрасль, область деятельности организации:	
Желательный срок выполнения проекта:	
Каков приблизительный размер бюджета?	
Планируете ли Вы осуществлять предоплату? Если да, то какова сумма в %?	
Укажите удобный вариант оплаты:	

ИНФОРМАЦИЯ О РЫНКЕ И ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ:

К какой возрастной и социальной группе относятся ваши потребители?	
Принадлежат ли потребители к какой-либо профессиональной группе?	
Насколько высок уровень образования потребителей?	
Специфика целевой аудитории, на которую	

рассчитан ролик: 1) Корпоративный клиент 2) Оптовый клиент/дилер 3) Розничный клиент 4) Потенциальный клиент 5) Сотрудники компании 6) Другое	
Наличие аналогичных продуктов/услуг у конкурентов / партнеров:	
Конкурентные преимущества Вашей компании и/или ее услуг:	
С какими итогами Ваша компания подошла к текущему году?	
Планы Вашей компании на будущее, новые проекты:	

ИНФОРМАЦИЯ НА РАЗРАБОТКУ РАДИОРОЛИКА:	
Описание конечного продукта, который Вы хотели бы получить:	
Вид радио ролика: 1) Радио ролик информационный 2) Радио ролик игровой с привлечением профессиональных актеров	

3) Радио ролик музыкальный 4) Другое	
Структура радио ролика: Основные блоки информации	
Длительность рекламного ролика(ов):	
Впечатление, которое должен произвести радио ролик: 1) Рациональное 2) Эмоциональное 3) Серьезное 4) Юмор 5) Имиджевое 6) Другое Если не одно, укажите порядок предпочтений	
Какой реакции Вы ждете от слушателя после прослушивания радио ролика?	
Что должно отложиться в голове у слушателя в конечном итоге? 1) Конкретная информация, содержащаяся в ролике 2) Основные идеи ролика 3) Просто хорошее эмоциональное впечатление о ролике, гордость за причастность к компании	

4) Другое	
На какие детали необходимо сделать акценты при производстве радио ролика?	
Что необходимо дополнительно: 1) Написание дикторских текстов 2) Дикторское озвучивание 3) Создание авторской фоновой музыки 4) Перевод на иностранные языки 5) Другое (указать):	
Будут ли предоставлены какие либо материалы для радиоролика:	

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: (перечислите всю дополнительную информацию, на которую считаете важным обратить внимание при разработке рекламного радиоролика)

Дата заполнения брифа: __.__.____

Подпись Работодателя: _____

Дата сдачи проекта: __.__.____

Подпись Фрилансера: _____